

Kurzbeschreibung Wahlpflichtfach **International Business Studies (IBS)**

Das bilinguale Wahlpflichtfach *International Business Studies (IBS)* ist ein Unterrichtsfach, in dem Kompetenzen aus der Betriebswirtschaftslehre in der Arbeitssprache Englisch erworben werden. Der Rückgriff auf die Muttersprache erfolgt lediglich zur Sicherung der terminologischen Zweisprachigkeit oder bei Verständnisproblemen. Vor dem Hintergrund einer zunehmend globalisierten Wirtschafts- und Arbeitswelt wird somit durch dieses Fach der Bedeutung von Fremdsprachen in der heutigen Zeit Rechnung getragen. Die Schülerinnen und Schüler erfahren die Fremdsprache nicht als Selbstzweck, sondern als unverzichtbares Instrument zur Bewältigung zahlreicher beruflicher Handlungssituationen im nationalen und internationalen Kontext, wie beispielsweise die Produkteinführung auf einem internationalen Markt.

Die Schülerinnen und Schüler setzen sich multiperspektivisch mit den Anforderungen eines internationalisierten Arbeitsmarktes auseinander. Als Arbeitnehmer präsentieren sie sich überzeugend auf dem globalen Arbeitsmarkt (z.B. Bewerbungsschreiben, Vorstellungsgespräch). Aus der Perspektive des Arbeitgebers entwickeln sie Konzepte zur Mitarbeiterentwicklung und –motivation und erlernen verschiedene Instrumente der Personalführung. Ferner planen die Schülerinnen und Schüler die Einführung eines neuen Produkts auf einem internationalen Markt. Dazu gestalten sie ein Marketingkonzept unter Berücksichtigung von landes- und kulturspezifischen Besonderheiten und präsentieren ihre Ergebnisse.

Auf kulturell bedingte Unterschiede zwischen den verschiedenen Ländern wird stets eingegangen.

IBS Lernbereiche

Lernbereich 1: Sich auf dem internationalen Arbeitsmarkt erfolgreich bewerben

Lernbereich 2: Interkulturelle Teams führen und Personal entwickeln

Lernbereich 3: Ein neues Produkt auf einem internationalen Markt einführen